

Un territoire de projets



CONSTRUISONS NOTRE AVENIR ENSEMBLE

La Marne
2020



La Marne
CONSEIL GÉNÉRAL

ÉDITORIAL

1

UN TERRITOIRE EN ACTION

2

MARNE 2020 : ANTICIPER POUR CONSTRUIRE

4

Le défi de l'accueil, de l'intelligence et de l'équilibre

7

**Marne
2020**



LE CHOIX DE
L'ACCUEIL

**Marne
2020**



LE CHOIX DE
L'INTELLIGENCE

**Marne
2020**



LE CHOIX DE
L'ÉQUILIBRE

Un territoire de projets en 9 projets de territoire

11-20



ÉDITORIAL

Parce que l'avenir d'un territoire n'est pas irrémédiablement gravé dans le marbre, mais qu'il est toujours à inventer et à construire, le Conseil général de la Marne, sous mon impulsion, a souhaité valoriser les atouts du département tant sur le plan humain, que sur ses aspects physiques, afin de préciser les axes de progression pour la décennie à venir.

La Marne est traditionnellement un terroir dans lequel l'agriculture et la viticulture ont obtenu leurs lettres de noblesse grâce au dynamisme et à la clairvoyance des femmes et des hommes qui les ont servies : dans chacun de ces domaines, de belles perspectives se dessinent pour les audacieux qui sauront les saisir. Le pôle de compétitivité mondial IAR et un pôle d'excellence Champagne en sont les garants.

La Marne est aujourd'hui, faut-il le souligner, un territoire jeune sur lequel il importe bien évidemment de fixer les points d'attache : la formation dans les collèges, les lycées, l'université et les grandes écoles doit y contribuer grâce aux synergies qui pourront se développer entre tous ces établissements. Il s'agit là du vecteur majeur pour une économie dynamique et prospère.

La Marne d'hier, d'aujourd'hui et de demain, est aussi ce creuset dans lequel se rencontrent et se croisent des idées, s'échafaudent des concepts, se réalisent des projets qui ont permis de hisser le département au rang des tout premiers comme le montre le montant du produit intérieur brut par habitant :

l'histoire est en marche, il importe de lui ouvrir les voies de la réussite. Marne 2020, c'est donc tout cela.

« Rien ne sert d'espérer pour entreprendre, ni de réussir pour persévérer. »

Guillaume d'Orange

L'accueil, l'intelligence et l'équilibre sont les trois piliers d'un développement qui se mesurera à l'aune d'un accroissement de notre population de 50 à 80 000 habitants. Un développement qui ambitionne aussi la création, dans les 10 ans à venir, de 15 à 20 000 emplois et l'arrivée en nombre d'étudiants et de chercheurs supplémentaires.

Il ne s'agit bien évidemment pas seulement de l'affaire du Conseil général, mais bel et bien de celle de tous, entreprises, institutions, associations et particuliers qui, par leur adhésion aux 9 grands projets qui leur sont présentés, participeront au succès de cette démarche commune.

Avec Marne 2020, nous construisons notre avenir ensemble.

René-Paul Savary
PRÉSIDENT DU CONSEIL GÉNÉRAL

La Marne

UN TERRITOIRE EN ACTION

8 162 km² de superficie

620 COMMUNES

565 841 HABITANTS

69 HABITANTS/KM²

559 979 hectares de surface agricole utilisée

154 900 HECTARES de bois et forêts

23 798 HECTARES DE VIGNES

10 000 KM DE ROUTES

L'AÉROPORT PARIS-VATRY

Le **TGV-EST**

UN PARC NATUREL RÉGIONAL de 54 385 hectares

Le **DER**, plus grand lac artificiel d'Europe (4 800 hectares)

Le **PREMIER PRODUCTEUR FRANÇAIS** de céréales et de luzerne déshydratée

La **PREMIÈRE COOPÉRATIVE CÉRÉALIÈRE D'EUROPE**

Le **PREMIER EXPORTATEUR MONDIAL** de malt

Le siège de la **PLUS GRANDE SUCRERIE DU MONDE**

LA MARNE EST UN TERRITOIRE QUI MARIE HARMONIEUSEMENT TRADITION ET MODERNITÉ, ENRACINEMENT DANS UN TERROIR ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL, DYNAMISME ET ART DE VIVRE. JEUNE PAR SA POPULATION, LA MARNE BÉNÉFICIE À LA FOIS D'UNE NATURE GÉNÉREUSE ET D'UNE SITUATION SINGULIÈRE, AU CENTRE D'IMPORTANTES AXES DE COMMUNICATION DU NORD-EST EUROPÉEN. DES ATOUTS À METTRE EN VALEUR PAR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE CONCILIANT ÉCONOMIE, ENVIRONNEMENT ET SOCIAL.

LE DÉPARTEMENT COMPREND la 12^e ville de France (Reims), la préfecture de la région Champagne-Ardenne et de la Marne (Châlons-en-Champagne), la capitale mondiale des vins de Champagne (Épernay) et plusieurs autres villes pour assurer un véritable maillage urbain de proximité.

Le vignoble marnais représente plus de 23 000 hectares en production, et le département compte deux sites touristiques visités chaque année par plus d'un million de personnes : la cathédrale de Reims et le lac du Der-Chantecoq.

Chaque année, le Conseil général consacre 180 millions d'euros à l'action sociale et médicosociale, 60 millions aux routes et voiries, 55 millions à l'éducation, et globalement plus de 100 millions à l'investissement.

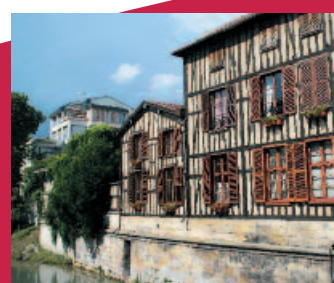


À LA CROISÉE DE L'EUROPE

Située au centre d'importants axes de communication du nord-est européen (190 km de l'Allemagne, 140 km du Luxembourg, 180 km de la Belgique, 125 km de Paris), la Marne dispose d'un réseau très dense et fréquenté aussi bien dans le domaine routier (notamment autoroutes A4 et A26) que ferroviaire (TGV Est) et fluvial (réseaux de la Seine, de la Marne, du Rhin et de la Saône).



Lille : 1h45
Bruxelles : 2h20



MARNE 2020



ANTICIPER POUR CONSTRUIRE

DE LA RÉFLEXION NAÎT L'ACTION... CETTE MAXIME, LE DÉPARTEMENT L'A FAITE SIENNE POUR MIEUX CONSTRUIRE LA MARNE TELLE QUE SES HABITANTS LA SOUHAITENT À L'HORIZON 2020.

Marne 2020 est une démarche à la fois prospective et volontaire, qui vise à définir les grands axes de la stratégie du Département et lancer des projets pilotes. C'est également une démarche ouverte, à laquelle tous les acteurs politiques, économiques et sociaux pourront participer ou apporter leur propre pierre. C'est enfin une démarche consensuelle, qui a rassemblé l'ensemble des élus du Conseil général et qui doit fédérer les efforts de tous pour un avenir maîtrisé.

LA MARNE AGIT POUR SON AVENIR

Quel que soit le contexte d'évolution de la décentralisation ou de la crise financière mondiale, les spécificités du territoire demeurent et les conditions pour le développement des potentialités sont à réunir et consolider. De manière identique, les missions de service public seront à exercer, et à optimiser pour répondre aux besoins de la population et des collectivités.

Ces réflexions amènent le Conseil général à redéfinir les fondements de sa stratégie à long terme. Celle-ci est fondée en premier lieu sur ses compétences obligatoires, mais également sur sa détermination à conforter et à développer les atouts de son territoire pour le placer au cœur d'un développement plus durable. C'est là tout l'objet de la réflexion et des débats qui se sont engagés autour du projet prospectif de construction de la Marne de 2020.

UN EXERCICE CONCRET

Réfléchir à un horizon 2020 n'est pas un exercice purement théorique. L'objet de la prospective est d'aider les décideurs à faire des choix, en éclairant leur prise de décision. L'avenir du territoire marnais ne se résume pas au seul prolongement du passé mais doit être saisi de façon active par l'ensemble de ses habitants et de ses forces vives. Les projets qui s'inscriront dans cette démarche seront labellisés. Une convention de partenariat déterminera les modalités d'intervention des différents acteurs.

Lancée en mai 2008, cette démarche de repositionnement stratégique et opérationnel est le fruit d'une élaboration progressive et collective des élus et des services du Département.

Marne 2020 veut faciliter la cohérence et l'appropriation par le plus grand nombre des projets aux multiples implications. Les conseillers généraux y ont veillé, travaillant dans un état d'esprit ouvert, soucieux de l'intérêt général.

*Placer
le Département
au cœur
d'un développement
plus durable*



*La Marne,
un territoire
qui recèle
des potentiels
à révéler*

**DES RACINES À LA MODERNITÉ,
DES ATOUTS MULTIPLES**

Terre d'ouverture et d'échanges au sein du grand bassin parisien, la Marne peut s'enorgueillir de nombreux atouts : un patrimoine historique et culturel exceptionnel, un potentiel économique fort, une population jeune et dynamique. Toutes ces richesses font du département un territoire où il fait bon vivre, grandir, apprendre, investir...

La Marne est également un territoire de paradoxes, dont l'image et le développement recèlent des potentiels à révéler.

● La Marne est un territoire jeune par sa population. Il convient d'offrir aux jeunes les perspectives nécessaires pour les ancrer sur le territoire, tant en termes de formation, que d'offres de services ou d'emplois de haut niveau.

● Le département est très marqué par le champagne en termes d'image et de puissance économique. Le bénéfice local pourrait encore être amélioré. En parallèle, son agriculture céréalière moderne et puissante a su se diversifier, et innover via le pôle Industrie Agro-Ressources (IAR).

● L'agglomération rémoise, porte d'entrée de la Marne et tête de réseau économique de la région Champagne-Ardenne, est désormais à 45 minutes de Paris. Toutefois, elle doit encore atteindre la taille critique.

● Les atouts géographiques de la Marne peuvent en faire un pôle logistique solide et reconnu, notamment grâce à la plate-forme Paris-Vatry.

● L'économie touristique et résidentielle du département est en devenir. Elle s'appuie sur une marque mondiale (le champagne), un patrimoine urbain, rural et historique renommé, et des produits touristiques en développement, comme le Parc naturel régional de la Montagne de Reims ou le lac du Der.

● Son industrie possède un fort potentiel de diversification et de croissance, même si certains secteurs sont fragilisés par l'éloignement des centres de décision et les logiques sectorielles lourdes.

● Enfin, le territoire doit s'imposer comme l'un des poumons verts du grand bassin parisien, et comme une plaque tournante au cœur des grandes concentrations économiques européennes (Allemagne, Benelux, Royaume-Uni).

Fort de ce constat, le Département entend avoir une action volontaire et ambitieuse pour poursuivre son évolution sur le chemin de la modernité.

« Marne 2020 » s'inscrit dans cette logique : se projeter dès aujourd'hui à l'horizon 2020 pour construire l'avenir ensemble.



Le défi de l'accueil, de l'intelligence et de l'équilibre

MARNE 2020 S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS PRIORITÉS STRATÉGIQUES QUI PERMETTENT DE DÉCLINER LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES PROJETS :



LE CHOIX DE L'ACCUEIL



LE CHOIX DE L'INTELLIGENCE



LE CHOIX DE L'ÉQUILIBRE

L'ENJEU EST DE PERMETTRE À LA MARNE DE PRENDRE TOUTE SA PLACE AU SEIN DU GRAND BASSIN FRANCILIEN, EN L'ANCRANT SUR SES RACINES HISTORIQUES, GÉOGRAPHIQUES ET CULTURELLES. LE TERRITOIRE DOIT S'AFFIRMER COMME UN ESPACE OUVERT, AU CADRE DE VIE ET À L'ENVIRONNEMENT ATTRACTIFS POUR LES HOMMES AUSSI BIEN QUE POUR LES ENTREPRISES. IL AFFICHE POUR CELA DES AMBITIONS CLAIRES :

- FAVORISER L'AUGMENTATION DE LA POPULATION MARNAISE DE 50 À 80 000 HABITANTS ET FIXER LA JEUNESSE MARNAISE SUR LE TERRITOIRE (3 À 5 000 ÉTUDIANTS SUPPLÉMENTAIRES),
- CRÉER DE LA RICHESSE ET DE L'EMPLOI DANS LA MARNE (2 À 3 000 ENTREPRISES SUPPLÉMENTAIRES ET 15 À 20 000 NOUVEAUX EMPLOIS),
- CONFIRMER ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ ENVERS LES PLUS VULNÉRABLES.

Marne 2020

LE CHOIX DE L'ACCUEIL



UN DÉPARTEMENT PÉTILLANT

Le choix de l'accueil, c'est un département pétillant, qui met sa qualité de vie, ses énergies, son patrimoine historique et naturel au service de tous ceux qui l'adoptent. La Marne mise sur le développement durable comme valeur d'avenir.

Le choix de l'accueil se décline autour de trois axes :

- la connaissance, structurée par la formation générale, technique et supérieure,
- la découverte, vecteur d'image et d'activité grâce au tourisme,
- l'initiative, pour ouvrir toutes les voies du développement économique.

Le Département s'engage sur des projets indispensables à l'ancrage des jeunes Marnais sur le territoire.

Le premier concerne le développement, en lien avec l'économie locale, d'une offre de formation de qualité, voire même de pointe dans certains secteurs comme les agro-ressources.

La création d'un campus universitaire doit offrir un cadre d'études propice à la réussite. Le Département confirme aussi son soutien au développement du tourisme autour du Parc naturel régional et de ses nouveaux projets, comme la valorisation de la Briqueterie, du lac du Der ou du tourisme de mémoire.

Enfin, il facilite les synergies entre acteurs économiques, institutionnels et sociaux pour créer un véritable écosystème économique marnais.



UN DÉPARTEMENT PIONNIER ET INNOVANT

Le choix de l'intelligence, c'est un département pionnier et innovant qui s'appuie sur son passé pour préparer l'avenir, et mise sur l'excellence économique, touristique, et technologique.

Le choix de l'intelligence se décline autour de trois axes :

- l'innovation, particulièrement dans le domaine des agro-ressources,
- les échanges, grâce notamment à l'utilisation accrue de l'aéroport Paris-Vatry,
- l'effervescence, pour renforcer l'attractivité de la Marne, son image et sa communication.

Le Département renouvelle avec force et conviction ses engagements sur des projets emblématiques dont la portée, aujourd'hui nationale, sera demain internationale : pôle IAR, Paris-Vatry.

Il s'implique également dans la concrétisation d'un pôle d'excellence autour du champagne.

LE CHOIX DE L'INTELLIGENCE



Marne 2020



LE CHOIX DE L'ÉQUILIBRE



UN DÉPARTEMENT RESPONSABLE

Le choix de l'équilibre, c'est un département responsable soucieux de préserver les équilibres et la solidarité qui sont le socle d'un développement territorial pérenne.

Le choix de l'équilibre se décline autour de trois axes :

- la solidarité, en favorisant la cohésion sociale et en améliorant les conditions de vie des personnes âgées et handicapées,
- la mobilité, en maillant le territoire de pôles d'équilibre et en organisant les déplacements,
- le partenariat, pour accompagner le bassin rémois comme porte d'entrée du territoire.

Le Département expérimente et se positionne en maître d'ouvrage sur les sujets de l'ingénierie sociale et médicosociale, qui sont au cœur de ses compétences, afin de créer un pôle d'excellence sociale et d'insertion. Il mise également sur des projets territoriaux pour accroître les synergies de développement autour du triangle Reims-Épernay-Châlons. Enfin, il accompagne le développement de la métropole rémoise, en veillant au respect des équilibres départementaux.

Un territoire de projets en 9 projets de territoire

Marne
2020



LE CHOIX DE
L'ACCUEIL

LA MARNE, TERRITOIRE DE CONNAISSANCES
DYNAMISER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

LA MARNE, TERRITOIRE DE DÉCOUVERTES
DONNER UN SOUFFLE NOUVEAU AU TOURISME

LA MARNE, TERRITOIRE D'INITIATIVES
PARTAGER UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

Marne
2020



LE CHOIX DE
L'INTELLIGENCE

LA MARNE, TERRITOIRE D'INNOVATIONS
DEVENIR LES PIONNIERS DE LA RÉVOLUTION VERTE

LA MARNE, TERRITOIRE D'ÉCHANGES
POSITIONNER L'AÉROPORT PARIS-VATRY
SUR LE FRET ET LE *LOW COST*

LA MARNE, TERRITOIRE D'EFFERVESCENCE
CONFIRMER L'EXCELLENCE DU CHAMPAGNE

Marne
2020



LE CHOIX DE
L'ÉQUILIBRE

LA MARNE, TERRITOIRE DE SOLIDARITÉS
RELEVER LES DÉFIS DE L'EXCELLENCE SOCIALE
ET DE L'INSERTION

LA MARNE, TERRITOIRE EN MOUVEMENT
RELIER LES HOMMES ET LES TERRITOIRES

LA MARNE, TERRITOIRE DE PARTENAIRES
ACCOMPAGNER LA MÉTROPOLISATION DE REIMS



DYNAMISER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

C'est en améliorant la formation des jeunes que l'on prépare l'avenir d'un territoire. Cela justifie l'effort porté par les collectivités pour l'adaptation des établissements d'enseignement aux évolutions technologiques mais aussi aux mouvements de population. Le Conseil général de la Marne s'attache plus particulièrement à soutenir les regroupements pédagogiques concentrés, à moderniser les collèges et leur équipement numérique.

Mais au-delà de l'enseignement primaire et secondaire, c'est aussi en favorisant la mise en place de formations supérieures reconnues que l'on saura préparer notre jeunesse aux défis de demain. Faire le choix de la formation, c'est ouvrir les voies de l'**accueil** pour une population qui contribue, par sa jeunesse et sa capacité d'adaptation, au dynamisme de notre territoire.

Tendre
vers un nombre
de **30 000**
ÉTUDIANTS



L'AMBITION

Conforter l'Université de Reims Champagne-Ardenne dans toutes ses composantes et permettre l'installation de spécialités à forte valeur ajoutée.

10 ANS POUR

Créer un véritable campus universitaire offrant un environnement de qualité et développer les synergies entre l'Université de Reims Champagne-Ardenne et les grandes écoles.

Compléter les formations supérieures existantes (ENSAM à Châlons, RMS et École Centrale Paris à Reims) par l'accueil de nouvelles disciplines, amorcé par l'arrivée de Sciences-Po et AgroParisTech.

Soutenir et développer les formations techniques (les métiers de l'artisanat comme Les Compagnons du Devoir, les métiers de la viticulture...).

Améliorer la qualité de vie des étudiants, en étroite collaboration avec les acteurs du logement.



DONNER UN SOUFFLE NOUVEAU AU TOURISME

Connue dans le monde entier pour son produit d'excellence, le champagne, la Marne mérite aussi la reconnaissance de tous ses atouts naturels et de la variété de ses sites qui, à une heure de Paris, peuvent se distinguer comme un véritable poumon vert de la région parisienne.

Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims, les grandes maisons viticoles, la richesse de la faune et de la flore du lac du Der, les attraits des paysages du sud-ouest marnais, du Perthois ou de l'Argonne, une terre où se sont écrites les plus grandes pages de l'Histoire de France « d'Agrippa à De Gaulle », constituent autant d'éléments d'accueil pour un public français ou étranger en quête d'authenticité et de ressourcement.

Créer
1000 EMPLOIS
directs et indirects
liés au tourisme

L'AMBITION

Devenir l'un des poumons verts de Paris et augmenter la durée de séjour des visiteurs.

10 ANS POUR

Faire du lac du Der une destination touristique régionale forte et soutenir son classement en « station de tourisme ».

Faire du Parc naturel régional de la Montagne de Reims un outil de développement durable.

Accroître la capacité d'accueil et de congrès pour faire de Reims et sa région un haut lieu du tourisme d'affaires.

Retenir les touristes par une offre touristique variée (tourisme de mémoire, tourisme fluvial...), par la qualité de la gastronomie et de l'offre d'hébergement, et par l'animation ludique et didactique des sites historiques.

Créer de la richesse dans le département, avec 1 000 nouveaux emplois, directs et indirects, liés au tourisme.

Promouvoir la destination Marne par des actions de communication audacieuses, la Marnothérapie par exemple.





PARTAGER UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

Le Département de la Marne est fortement investi sur des projets majeurs comme la plate-forme logistique Paris-Vatry ou le pôle Industries et Agro-Ressources. Mais derrière ces deux projets emblématiques, il s'attache surtout à offrir à tous les acteurs économiques un environnement attractif (immobilier d'entreprise, formations diversifiées, offre résidentielle, culturelle et de loisirs, réseaux de communication adaptés, haute technologie numérique) afin de maintenir et renforcer l'implantation d'entreprises. Cette stratégie d'**accueil** est conçue en collaboration avec l'ensemble des acteurs institutionnels : villes et agglomérations, chambres consulaires ou agences de développement locales et régionale.

Favoriser
la création de
2 000 à 3 000
ENTREPRISES
supplémentaires

L'AMBITION

Accompagner le développement des entreprises actuellement installées et attirer de nouvelles entreprises qui seront sources de création d'emplois et de richesse.

10 ANS POUR

Faire du comité départemental de développement économique un véritable **outil de pilotage partenarial de l'action économique**.

Créer les conditions favorables à la création de nouvelles entreprises au travers d'incubateurs, de pépinières, d'ateliers relais ou d'hôtels d'entreprises.

Anticiper l'accueil de nouveaux salariés (logement, transport, équipements éducatifs, culturels, sportifs...).

Aider les communes et les structures intercommunales à **se doter d'immobilier d'entreprise**.





DEVENIR LES PIONNIERS DE LA RÉVOLUTION VERTE

L'engagement du Département de la Marne dans le domaine de la recherche se traduit par le soutien aux laboratoires, la structuration des équipes et l'encouragement aux synergies nécessaires au développement des valorisations non alimentaires des agro-ressources. Son implication forte dans la Fondation du Site Paris-Reims en est une illustration. Plus récemment, la labellisation du pôle de compétitivité à vocation mondiale « Industries et Agro-Ressources » (IAR) est la reconnaissance de la pertinence des efforts menés pour faciliter l'adaptation de la recherche publique et privée aux mutations industrielles actuelles. Son ambition est de répondre aux enjeux de notre futur: conversion de l'agriculture, ouverture de nouveaux marchés, mutation industrielle et des modes de vie, respect de l'environnement. Il s'agit bien du démarrage d'une nouvelle révolution de l'intelligence agricole comme fer de lance de la recherche.

Accueillir
200 à 300
NOUVEAUX
CHERCHEURS

L'AMBITION

Acquérir une visibilité mondiale et devenir un pôle de référence dans le domaine des agro-ressources.

10 ANS POUR

Développer un complexe agro-industriel composé d'un centre d'excellence en biotechnologies blanches et d'un ensemble de pilotes de recherche industrielle.

Multiplier les transferts de technologies et permettre l'émergence de projets entrepreneuriaux créateurs d'emplois. +1500 emplois directs.

Renforcer les liens entre les organismes de formation (université, grandes écoles) et le tissu économique, et permettre l'implantation de nouvelles unités de recherche, comme l'École Centrale de Paris et AgroParisTech.

Placer notre territoire comme partenaire actif et reconnu pour les projets développés dans d'autres domaines (ex. : Cancéropôle du Grand-Est, pôle Materialia ou pôle Mathématique et Nanotechnologies).

Développer des unités de transformation pour assurer des débouchés locaux aux produits agricoles. 5 implantations industrielles.





LE CHOIX DE L'INTELLIGENCE

POSITIONNER L'AÉROPORT PARIS-VATRY SUR LE FRET ET LE *LOW COST*

La création de la plate-forme Paris-Vatry a été un pari audacieux à l'image de ceux que sait prendre le Département de la Marne pour bâtir avec **intelligence** et responsabilité son avenir. Malgré un contexte international difficile qui a transformé depuis les dix dernières années le transport aérien (coût élevé des carburants, sécurisation des vols...), l'aéroport Paris-Vatry se situe à la 4^e place des aéroports de fret français. Parallèlement, depuis sa mise en service en 2000, la plate-forme n'a jamais cessé de s'étendre, d'accueillir de nouvelles entreprises et donc de créer de l'activité. Face à un marché des échanges tendu, Paris-Vatry doit profiter de ses atouts intrinsèques pour devenir le futur aéroport *low cost* du grand bassin parisien.

Atteindre les
100 000
TONNES/AN
DE FRET
en 2020



L'AMBITION

Devenir l'aéroport *low cost* de la région parisienne et de l'est de la France et désengorger les aéroports de Paris pour les avions cargos.

10 ANS POUR

Développer l'activité fret pour atteindre les 100 000 tonnes annuelles de marchandises transitées.

Favoriser le développement de cet équipement en s'appuyant sur un **partenariat élargi** autour de la Région Champagne-Ardenne, les principales agglomérations et les chambres de commerce et d'industrie.

Moderniser la desserte ferroviaire et permettre son rattachement, à terme, à la ligne à grande vitesse est-européenne, particulièrement utile au développement de l'activité passagers.

Commercialiser les zones d'activités autour de l'aéroport sur des activités industrielles et logistiques à forte valeur ajoutée. 1 000 emplois nouveaux.

Mettre davantage en synergie les modes de communication (air, fer, route) qui charpentent la zone logistique.



CONFIRMER L'EXCELLENCE DU CHAMPAGNE

En à peine trois siècles, le vin de Champagne a acquis une réputation inégalée de par le monde. Portée par l'activité méthodique de milliers de viticulteurs, sublimée par la recherche appliquée d'une centaine de grandes maisons et organisée par une société interprofessionnelle, la viticulture champenoise, dont la Marne représente près de trois quarts du terroir, est l'exemple même de l'alliance construite avec **intelligence** entre la tradition et la modernité. Facteur de production et donc source d'activités, le vignoble champenois est un outil majeur de développement économique et touristique pour notre territoire, à l'heure où la profession se tourne vers la viticulture raisonnée pour maintenir l'excellence du champagne.

Créer un
**PÔLE
D'EXCELLENCE
CHAMPAGNE**

L'AMBITION

Conserver le savoir-faire acquis dans la production de vins effervescents et conforter la première place du champagne sur tous les marchés français et étrangers.

10 ANS POUR

Travailler à l'inscription du vignoble marnais au patrimoine mondial de l'Unesco (parmi les sites témoins : la butte Saint-Nicaise à Reims, l'avenue de Champagne à Épernay, les caves Joseph Perrier à Châlons-en-Champagne, les côteaux et les villages de Hautvillers à Mareuil-sur-Aÿ).

Intégrer les principes d'une **viticulture raisonnée**.

Créer des synergies avec le pôle de compétitivité Industrie et Agro-Ressources.

Structurer une université du champagne en lien avec la Villa Bissinger - école des vins de Champagne, les entreprises phares...





RELEVER LES DÉFIS DE L'EXCELLENCE SOCIALE ET DE L'INSERTION

Au cœur de ses compétences obligatoires, la politique sociale du Conseil général est conduite avec détermination et responsabilité: elle est appréhendée comme un élément d'intégration pour tous et d'équilibre pour la population. Anticipatrice dans l'offre de services au profit des personnes handicapées notamment, elle se veut aussi réactive face au vieillissement de la population et aux difficultés liées à la recherche d'un travail. Enfin, le Département se veut coordinateur de l'action publique au travers des contrats territoriaux de développement social.

Créer
3 000 EMPLOIS
dans les services
à la personne

L'AMBITION

Anticiper et organiser une offre de services, publique et privée, répondant aux attentes de la population.

10 ANS POUR

Encourager la création de services à la personne, véritable vivier de création d'emplois en professionnalisant davantage les métiers. 3 000 emplois nouveaux.

Anticiper les besoins d'hébergement des personnes âgées et handicapées grâce à l'évaluation effectuée par les commissions départementales de développement social.

Créer de nouveaux établissements spécialisés, notamment au profit des enfants et des jeunes en grande difficulté.

Participer activement à la réinsertion des personnes bénéficiaire du RSA par la formation et la recherche d'emplois.





RELIER LES HOMMES ET LES TERRITOIRES

Parce que l'avenir s'inscrit dans une dynamique accrue du mouvement, des mutations et des échanges, chaque habitant du département doit trouver des réponses adaptées à ses besoins en déplacement. Le Conseil général y contribue en entretenant, améliorant et sécurisant les 10 000 km de routes qui irriguent son territoire, mais aussi en participant au financement de la ligne à grande vitesse est-européenne ou à l'aménagement de gares ferroviaires. Diversifier les modes de transports, favoriser l'organisation de transports à la demande, c'est rechercher l'équilibre pour permettre à chacun de se déplacer quel que soit son lieu d'habitation.

Augmenter de **30 %** la fréquentation des **TRANSPORTS COLLECTIFS**

L'AMBITION

Faciliter l'accès de tous aux services ou aux commerces et renforcer la complémentarité de développement des différents territoires marnais.

10 ANS POUR

Permettre des liaisons fréquentes au réseau TGV aux heures de pointe par la mise en place de navettes régulières entre Épernay, Châlons et Reims.

Desservir les grands bassins économiques de la Marne par des transports mixtes rail/route.

Relier les territoires ruraux aux principales gares par la mise en place de navettes.

Développer les modes de déplacements alternatifs : covoiturage, transports à la demande tels qu'expérimentés dans le sud-ouest marnais...





ACCOMPAGNER LA MÉTROPOLISATION DE REIMS

Pour gagner plus de lisibilité à l'échelle européenne et internationale, l'espace public français doit se réorganiser. Autrefois riche de ses 36 500 communes, notre pays doit aujourd'hui être redéfini en territoires mieux équilibrés, plus solides, plus globaux aussi. L'enjeu est de faire face à toutes les contraintes physiques, économiques et sociales d'un environnement changeant, de faire face également à une compétition, sinon une sélection, de plus en plus sévère, entre les territoires. Dans ce contexte, la question principale n'est pas tant de savoir s'il y a trop de niveaux de collectivités territoriales en France, mais plutôt de déterminer comment celles-ci organisent leur partenariat dans un territoire d'équilibre. C'est là tout l'enjeu de la métropolisation de Reims.

Dans la Marne, l'idée d'une **MÉTROPOLE** ne doit pas se limiter au territoire urbain du grand Reims

L'AMBITION

Permettre le développement de l'agglomération rémoise dans toutes ses composantes, mais aussi faciliter un aménagement équilibré du département de la Marne.

10 ANS POUR

Réaménager le nord-est rémois et l'espace compris entre Bezannes et Reims en accompagnant les collectivités dans leurs projets.

Confirmer l'excellence du territoire rémois dans les secteurs clés de son développement : l'enseignement supérieur et la recherche, la performance dans certaines branches d'activité économique, une offre de logement diversifiée, un environnement culturel et sportif toujours plus dynamique.

Veiller à la complémentarité des projets de développement de Reims, Châlons et Épernay.



Conception et réalisation : La Distillerie

Photos : M. Jolyot : couverture, pages 4, 10 et 20 – Phovoir : couverture, pages 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14 et 18

Fotolia : couverture, pages 10 et 17 – Getty Images/Digital Vision : couverture – Getty Images/Glowimages : couverture

A. Hatat/Rêve Ville : page 1 – A.-S. Flament : page 5 – J.-C. Guibaut : page 6 – Ch. Manquillet : pages 8, 9, 15, 16 et 19

HÔTEL DU DÉPARTEMENT

40, rue Carnot

51038 Châlons-en-Champagne cedex

Téléphone : 03 26 69 51 51

Télécopie : 03 26 21 49 81

Courriel : contact@cg51.fr

www.marne.fr

La Marne