

# Responsable de la communication

**Le responsable de la communication** participe à la définition d'une stratégie globale de communication, dont il pilote la mise en œuvre, la coordination et l'évaluation. Il veille à la cohérence des messages émis par l'ensemble des acteurs de la collectivité.

## Le métier

Le responsable de la communication est une force de propositions auprès de l'autorité territoriale. Il travaille en bureau mais est à se déplacer fréquemment. Ses horaires sont irréguliers avec une amplitude variable en fonction des obligations de service. Il a un rythme de travail souple avec des pics d'activités liés à l'organisation des événements, il doit faire preuve d'une grande disponibilité.

## Les activités

- Participer à la définition de la stratégie globale de communication de la collectivité
- Organiser, coordonner et diffuser des informations d'utilité publique
- Participer à la définition de la stratégie de promotion et de valorisation du territoire
- Assister et conseiller les élus et les services de la collectivité
- Evaluer les actions de communication
- Coordonner des relations presse
- Gérer les finances et le budget
- Manager opérationnellement un service
- Animer et piloter des équipes
- Gérer les ressources humaines

Le recrutement sur ce métier nécessite l'obtention du concours d'attaché territorial.

SOLIDARITÉ  
COLLÈGES  
DÉVELOPPEMENT  
LOCAL  
INFRASTRUCTURES  
ET TRANSPORT  
ÉCONOMIE  
SPORT  
CULTURE  
TOURISME