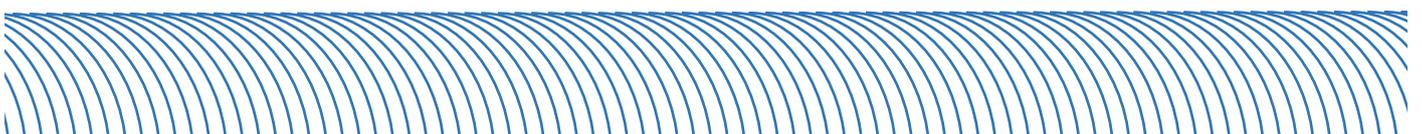


LE LOGOTYPE PARTENARIAT



LE LOGOTYPE PARTENARIAT utilisation

La charte graphique du Département prévoit une version spécifique pour les partenariats. afin d'en accentuer son impact et sa lisibilité, notamment lors de la présence d'autres logotypes partenaires. Cette version est réservée aux associations, collectivités et organismes dont le Département est partenaire.



Les couleurs autorisées sont le vert, ainsi que le noir et le blanc.

LE LOGOTYPE PARTENARIAT les dimensions

Zone de protection



Les proportions



CALENDRIER DE L'OPÉRA

MARS	AVRIL	MAI	JUIN
<p>OPÉRA <small>CONF</small> EUGÈNE ONÉGUINE VENDREDI 16 - 20H30 DIMANCHE 18 - 14H30</p> <p>SPECTACLE MUSICAL LOUISE JEUDI 22 - 18H30 VENDREDI 23 - 18H30</p> <p>COMÉDIE MUSICALE JEANNE ET LA CHAMBRE À AIRS LUNDI 26 - 18H30</p> <p>VOIX DU MONDE PIXVAE Une alchimie insoupçonnée entre le jazz, le rock et la musique afro-colombienne VENDREDI 23 - 19H30 AU THÉÂTRE DU CHEMIN VERT</p>	<p>JAZZ VOCAL GLOSSY SISTERS Jazz à cappella et univers néo-vintage pour un trio glamour qui fait swinguer les grands standards du jazz VENDREDI 6 - 19H30 AU THÉÂTRE DU CHEMIN VERT</p> <p>SPECTACLE MUSICAL L'AILLEURS DE L'AUTRE VENDREDI 13 - 20H30 SAMEDI 14 - 20H30</p> <p>MATINÉE CONTEMPORAINE N°2 LES VOYAGEURS DE L'ESPACE DIMANCHE 15 - 11H</p> <p>OPÉRA LE COMBAT DE TANCREDE-LE BAL DES INGRATES VENDREDI 20 - 20H30</p>	<p>à tous à l'opéra</p> <p>JOURNÉE PORTES OUVERTES TOUS À L'OPÉRA DU VENDREDI 4 AU DIMANCHE 6</p> <p>OPÉRA <small>CONF</small> LES PECHEURS DE PERLES DIMANCHE 13 - 14H30 MARDI 15 - 20H</p> <p>BALLET NOË SAMEDI 26 - 20H30 DIMANCHE 27 - 14H30</p>	<p>MATINÉE CONTEMPORAINE N°3 DERRIÈRE LA LUETTE DIMANCHE 3 - 11H</p> <p>VOIX DU MONDE MARLY MARQUEZ QUINTET Rencontre entre jazz et world music autour de la voix envoûtante de la chanteuse d'origine portugaise Marly Marquez VENDREDI 8 - 19H30 AU THÉÂTRE DU CHEMIN VERT</p> <p>OPÉRA GRAZYNA PAWLIKOWSKI Ambiance cabaret dans la tradition tzigane, magnifiée par une grande voix polonaise, entourée des musiciens du groupe Est-Ouest. JEUDI 22 - 19H30 AU THÉÂTRE DU CHEMIN VERT</p>

Commandez vos places et vos abonnements en ligne sur : www.operadereims.com

Bureau de location : 1 rue de Vestre → Tél. 03 26 500 392 du mardi au samedi → billetterie@operadereims.com

Vous pouvez aussi réserver vos places à *Le Trésor LA CULTURE À REIMS* au 2 rue Guillaume de Machault au pied de la Cathédrale www.infoculture-reims.fr

Le Trésor LA CULTURE À REIMS

L'Opéra de Reims est subventionné par la Ville de Reims, avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, DRAC Champagne-Ardenne, de la Région Grand Est et du Département de la Marne.

Grand Est | Champagne-Ardenne | Reims

Taille minimale



Le logotype ne doit pas être reproduit en deçà d'une taille minimale pour en préserver la lisibilité et la reconnaissance. Cette taille minimale doit être respectée dans tous les cas de figure.

Le design du logo est conçu avec une zone de protection. Le chiffre «1» sert d'unité de mesure pour déterminer cette zone de protection.

LE LOGOTYPE PARTENARIAT

les interdits

Les déformations



Ne jamais distordre



Ne jamais étroitiser ni étirer



Ne jamais modifier les composantes

Les modifications



Ne jamais utiliser sans le cartouche



Ne jamais utiliser tout ou partie du logo pour créer un logo



comité départemental de gymnastique féminine

Ne jamais créer un logo à partir de l'icotype

Les utilisations



Ne pas utiliser les versions institutionnelles pour le print et le web



Ne jamais utiliser l'icotype seul ou combiné à un autre élément

Les couleurs



Ne jamais modifier la teinte ou la transparence.



Ne jamais remplir les lettres d'une couleur. Les lettres doivent toujours laisser apparaître l'arrière plan.



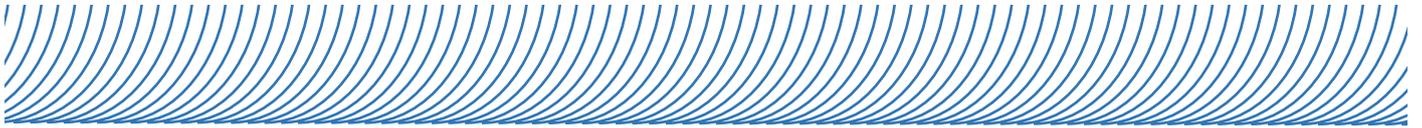
Ne jamais remplir le cartouche d'un motif graphique ou photographique

LE LOGOTYPE PARTENARIAT les superpositions

La règle essentielle qui prévaut est celle de la meilleure lisibilité du logotype, que le fond soit uni ou non, graphique ou photographique. Il convient d'éviter le recours à un pavé blanc sous le logotype afin de ne pas créer d'effet "étiquette".

Les couleurs autorisées sont celle du logotype, le vert décrit dans la présente charte, ainsi que le noir et/ou le blanc.





Pour les marquages textiles,
grands formats, signalétique, etc.
et pour toute question
sur l'utilisation de notre logo,
**n'hésitez pas à contacter
la direction de la communication.**
Tel. 03 26 69 40 06

